

# Un cours pour gagner du temps dans la fabrication de son journal d'entreprise

**EFFICACITÉ • Spécialisée dans la formation continue d'adultes, FCI lance un cours informatique pour apprendre à créer son journal maison sur un traitement de texte.**



Pour Louis Singy, patron de FCI Sàrl, les gens perdent beaucoup de temps parce qu'ils ne maîtrisent pas l'informatique. VINCENT MURITH

## CATHY CRAUSAZ

Un ordinateur, un appareil photo et une imprimante. Trois appareils et vous voilà équipé – pour quelques milliers de francs seulement – d'une imprimante de poche qui vous permettra de réaliser votre propre journal à un coût dérisoire. La démocratisation de l'informatique (aussi bien du savoir-faire que du matériel) permet aujourd'hui à tout un chacun de s'improviser à la fois journaliste, graphiste et imprimeur. Si bien qu'aujourd'hui, toute entreprise qui se respecte et administration communale digne de ce nom réalise son propre journal.

Si la créativité est souvent au rendez-vous, la qualité n'y est pas toujours. «Et puis les gens perdent beaucoup de temps parce qu'ils ne maîtrisent l'informatique»,

constate Louis Singy. A la tête de FCI Formation & Conseils informatiques Sàrl, ce conseiller d'entreprise et professeur propose pour la rentrée un cours baptisé «comment fabriquer son journal?», cours basé sur un simple traitement de texte. Destiné aux cadres, patrons de PME, secrétaires de direction, responsables de communication, indépendants, clubs, associations ou encore aux administrations communales, la formation vise un très large public.

## Deux heures suffisent

Mais pourquoi lancer un cours dans un domaine où l'apprentissage sur le tas constitue la meilleure des formations? «Parce que les besoins évoluent», répond Louis Singy. «En matière de bureautique, les notions de base sont données

dans les écoles. Mais j'ai constaté, avec mes deux fils, que ces notions sont parfois très lacunaires. Les gens savent écrire une lettre avec Word, mais ne sont pas du tout efficaces. Les bases sont mal acquises, ce qui entraîne des pertes de temps.» Et d'ajouter que pour les PME, confier la mise en pages à des professionnels coûte beaucoup trop cher. D'où l'idée de proposer une formation aux personnes qui maîtrisent déjà les outils de base, mais qui souhaitent se perfectionner.

Louis Singy évalue à une demi-journée le temps nécessaire à la mise au point du modèle de base du journal. Une fois ce gabarit en main, les personnes qui auront suivi le cours seront à même de mettre en forme un numéro en deux heures. A ce temps de mise en

pages, il faut bien sûr ajouter la rédaction. La formation propose même de traduire les fichiers en format PDF, ceci afin qu'ils soient prêts pour la livraison à l'imprimerie. Si le cours se focalise sur la forme (alignement, gestion d'images, titres, styles, etc.), la question du contenu est également abordée.

## S'adapter aux besoins

Les aficionados de l'informatique se demanderont pourquoi travailler avec Word alors qu'il existe des programmes du type Publisher beaucoup plus maniables pour ce genre de tâches. «C'est un logiciel de plus. Et ceux qui ne connaissent pas bien Word ne vont pas utiliser Publisher. Pour les autres, apprivoiser un nouveau programme, qu'il faudra aussi acheter, prendra du temps», justifie Louis Singy.

## REPÈRES

### Quatre fois trois heures

> Le cours «Comment fabriquer son journal?» est organisé en quatre soirées de trois heures qui débutent à 18 h 30.

> Deux sessions sont déjà programmées, la première débute le 23 août, la seconde le 14 septembre.

> Prérequis: aisance en dactylographie, bonnes notions de base de Word ou d'un autre traitement de texte.

> Coût: la formation est facturée 490 francs (y compris les supports) pour la première personne. Bonus de 100 francs dès la 2<sup>e</sup> inscription. Au maximum 12 participants par session.

> FCI est spécialisée dans la formation continue d'adultes. Elle propose des cours pour se familiariser avec Windows, Word, Excel, Access, Outlook et PowerPoint, ainsi que des formations personnalisées.

> Infos: FCI Sàrl, Louis Singy, route des Daillettes 2a, case postale 206, 1705 Fribourg, tél. 026 400 00 20, info@fci.ch, www.fci.ch, CCR



La campagne de promotion pour les métiers de la branche automobile visent également les jeunes femmes. DR

## BRANCHE AUTOMOBILE

# Besoin de sang neuf

## CATHY CRAUSAZ

Moins d'apprentis, des formations exigeantes et deux nouveaux profils professionnels. Ces trois éléments ont poussé la branche automobile à investir dans la relève. L'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA) a ainsi mis en place un programme en dix points qui a pour objectif d'encourager les jeunes à faire carrière dans la branche.

Derrière le slogan «Nous avons besoin de toi», l'UPSA orchestre une large campagne d'information. On apprend ainsi qu'en Suisse circulent 4 millions de véhicules, ce qui correspond à 518 voitures pour 1000 habitants. Huit Suisses sur 10 ont le permis de conduire. Selon une étude d'auto-suisse, l'utilité économique de la circulation routière privée et de transport routier de marchandises se monte à 107 milliards de francs. Des chiffres impressionnants qui mettent en évidence l'important rôle économique que joue la branche.

Le secteur profite également de la réorganisation professionnelle et de l'apparition de nouveaux métiers pour attirer l'attention sur son potentiel. Au 1<sup>er</sup> janvier 2007, les métiers de mécanicien d'automobiles et d'électricien/électricien en véhicules seront réunis dans le nouveau métier de mécanicien d'automobiles. Le réparateur d'automobiles sera remplacé par le mécanicien en maintenance d'automobiles. Quant à la formation d'assistant en maintenance, elle a été créée de toutes pièces.

«Entamer une formation dans la branche automobile assure un avenir tant au niveau existentiel que sur le plan de la carrière», est convaincu Urs Wernli, président du comité central de l'UPSA. La campagne vise également les jeunes femmes, qui sont sous-représentées dans la branche comme dans les professions technico-scientifiques. La faute à de vieux préjugés qui considèrent ces métiers comme astreignants et sales, donc typiquement masculins. Les installations modernes des garages facilitent pourtant le travail physique. Reste que bon nombre de jeunes femmes ayant obtenu leur certificat de capacité (CFC) changent de profession après une courte période d'activité. Infos sur www.agvs.ch

## FORMATION CONTINUE

# Une cure de philosophie à l'uni pour les cadres

## CATHY CRAUSAZ

Comment faire face aux enjeux de l'entreprise et de l'organisation? Pour répondre à cette question, l'Université de Fribourg propose aux cadres une formation pour le moins originale, à savoir une cure de philosophie. Plutôt que de prôner la maximisation technique et de fournir des fausses recettes miracles, le «traitement» de l'Alma mater fribourgeoise propose une approche philosophique du management.

Une démarche qui permet non seulement une prise de distance par rapport aux pratiques quotidiennes, mais qui est aussi l'occasion de s'accorder un temps d'arrêt pour réfléchir aux enjeux humains complexes auxquels sont confrontées les entreprises et les organisations.

«La réflexion philosophique constitue le fondement d'un engagement conscient et authentique dans la transformation de la pratique quotidien-

ne», peut-on lire dans la brochure de présentation.

Le cours se décline en neuf modules de deux jours (jeudi et vendredi de 9 h à 17 h) étalés de mars 2007 à février 2008. Les objectifs sont précis: renouveler ses concepts pour penser autrement; développer ses compétences sociales et personnelles; analyser ses problèmes, interrogations et réflexions et les nourrir de nouvelles perspectives; acqui-

rir des grilles d'analyse et des outils pour interpréter ses questionnements personnels; favoriser l'autonomie de sa réflexion personnelle; développer sa capacité à faire des choix fondés en vue d'une prise de décision durable et responsable; et enfin partager ses expériences et développer un réseau de relations personnelles.

Une large palette de professeurs de l'Université de Fribourg et d'intervenants de di-

vers horizons s'exprimeront sur des thèmes aussi larges que: pouvoir et leadership; une autre gestion du temps; la réputation, l'image et la communication d'entreprise; éthique en affaires; travailler pour vivre ou vivre pour travailler. La formation peut déboucher sur l'obtention d'un certificat. I

Programme complet sur [www.unifr.ch/formcont](http://www.unifr.ch/formcont). Inscriptions jusqu'au 31 décembre 2006 par tél. au 026 300 73 49 ou par mail: [sylvie.dousse@unifr.ch](mailto:sylvie.dousse@unifr.ch).